

DMSB-Nachhaltigkeits-Checkliste

Ökologisch = ●	Veranstalter = V
Ökonomisch = ●	Teams/Fahrer = T/F
Sozial = ●	Industrie = I
VA Klein/Mittel = <input type="checkbox"/>	Strecken = St
VA Groß = <input checked="" type="checkbox"/>	Serienbetreiber = SB

Stand: März 2024

Die Liste wird kontinuierlich ergänzt.
Die aktuelle Version können Sie über [diesen Link](#) oder den QR-Code abrufen:



Abfallmanagement

unnötige Müllproduktion vermeiden	● ● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V St
geeignete Behälter für Abfälle, wie Öle bereitstellen	● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V St
Mülltrennung und Recycling sind zu beachten	● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V St
fachgerechtes Entsorgungssystem bereitstellen	● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	St
Pfandsystem (z.B. Getränke, Geschirr)	● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V
Recycling von Fahrzeugteilen	● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	T/F
Entsorgung von Verbrauchsmaterialien an Fahrzeugen	● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	T/F

Digitalisierung

klimafreundliche Organisation	● ● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V St SB
Informationsübermittlung über Mobiltelefon (z.B. App)	● ●	V St

Inklusion

Inklusion	● <input type="checkbox"/>	V T/F I St SB
baulich barrierefreie Veranstaltung/Zuschauerzonen	● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V St
barrierefreie Wegeleitung	● <input checked="" type="checkbox"/>	St SB
Angebote für Audiodeskription	● <input checked="" type="checkbox"/>	V SB

Kooperation

Kooperationen mit örtlichen Vereinen und Institutionen	● ● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V St SB
Motorsport als Plattform für gemeinnützige Initiativen	● ● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V T/F I St SB
Motorsportveranstaltungen mit Spendenaktion	● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V SB
Charity Rennen	● <input checked="" type="checkbox"/>	V St SB
Partnerschaften mit Umweltorganisationen	● <input checked="" type="checkbox"/>	V I St SB
Partnerschaften unter den Teams	● ● ● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	T/F

Nachhaltige Reglementgestaltung

finanzielle Belastung für Teams und Fahrer reduzieren	●	V
Klassen mit alternativen Antrieben nutzen	● ● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V T/F I SB
Überwachung und Begrenzung von Kosten	● <input checked="" type="checkbox"/>	V I SB
Gleichteile für Teams/Fahrzeuge/Fahrerlager vorschreiben	● ● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V SB
nur den vorgeschriebenen Kraftstoff verwenden	● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	I SB
Kosten für Rennfahrzeuge und Entwicklung	● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	T/F I SB
Kosten für Reifen	● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	I
langlebigere Reifen verpflichtend voraussetzen	● ● <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	T/F I
Reifenmenge begrenzen	● ● <input type="checkbox"/>	SB
emissionsarme, umweltfreundlichere Bremsbeläge	● <input checked="" type="checkbox"/>	T/F I SB
Begrenzung der Fahrzeugbewegungen im Fahrerlager	● <input checked="" type="checkbox"/>	T/F

Presse/Bildung/Kommunikation

Informationsveranstaltung im Rahmen eines Events	● □ ■	V I SB
Veranstaltung als Ort der Begegnung z.B. für Ehrenamtliche	● □ ■	V SB
Wissensvermittlung (z.B. ermöglichen von Anwärtereinsätzen)	● □ ■	V SB
Kommunikation über Nachhaltigkeitsaktivitäten (Medial, ggü. Politik)	● □ ■	V T/F I St SB
Fokusthemen in Medienpräsenz unterschwellig auf Nachhaltigkeit setzen	● ● ■	V SB
Kooperationen mit örtlichen Schulen/Bildungseinrichtungen	●	V
Medienpräsenz erhöhen	● ■	SB
Nachwuchsförderung	● □ ■	T/F I SB

Schallschutz

Überwachung der Schallemission	● □ ■	St
getrennte Beschallungssysteme	● ■	V St
Lautsprecher zur Mitte und zum Boden ausgerichtet sein	● □ ■	St
in den Pausen Lautstärke der Lautsprecher senken	● □ ■	V St
Pegel der Beschallung nach Möglichkeit minimieren	● □ ■	V St
Gehörschutz für Kinder und Hunde	● □ ■	V I
Motorsound-Demonstrationen unerwünscht	● ● □ ■	T/F SB

Systematisches Nachhaltigkeitsmanagement

Catering mit regionalen Produkten	● ● ● □ ■	V St SB
Fanerlebnis erhöhen durch Synergieeffekte (Motorsportplattform + Weiteres)	● ● ■	V St SB
systematische Datenerfassung und Auswertung	● □ ■	V T/F St
Logistikaufwand für Teams minimieren	● ● ●	T/F
Veranstaltungsorte gezielt wählen	●	SB
Veranstaltungsorte anderweitig nutzen	● ●	V St SB

Systematisches Umweltmanagement

Bekleidung aus nachhaltiger Produktion	● ● □ ■	V T/F I St SB
Umweltbeauftragte benennen		V SB
jegliche Verunreinigung ist auszuschließen	●	V T/F St SB
Umweltvorgaben bei Verträgen einführen	● ●	V I St SB
erneuerbare Energien auf/an Rennstrecken	●	St
HDU mit Erneuerbaren Antrieben ausstatten	●	St

Transport

Logistikaufwand optimieren hinsichtlich Fahrzeugflotte	● ● ■	V I
Reduzierung der Reisekosten von Personal	● □ ■	V SB
ÖPNV und Shuttle zur Anreise nutzen (Zuschauer)	● ■	V T/F
klar verständliche Wegweiser Anbringen	● □ ■	V St
Reduktion von Individualverkehr	● ● ● □ ■	V St

Umweltschutzmaßnahmen

Umweltmatte (wichtig auf unbefestigtem Gelände)	● □ ■	T/F SB
Waschen nur auf hierfür vorgesehenen Plätzen	● □ ■	V T/F
zum Waschen nur reines Wasser (keine Zusatzstoffe)	● □ ■	T/F
umweltgerechte Lagerung des Kraftstoffes	● ■	I St
unnötiges Laufenlassen der Motoren vermeiden	● ● □ ■	T/F
Naturschutzgebiete bei Anreise vermeiden	● ■	V T/F
sensible Flächen sperren (parken vermeiden)	● ■	V St
Fahrzeug Waschen in vorgesehenen Bereichen	● □ ■	T/F
Reifenwaschmaschinen benutzen - Abwasser gesondert entsorgen	●	T/F